

Communiquer à l'aide des réseaux sociaux

Objectifs :

- Appréhender l'environnement de la communication digitale
- Découvrir les fonctionnalités d'une page Facebook
- Maîtriser la gestion et l'animation d'une page Facebook

Public :

- Bénévoles et dirigeants souhaitant développer la communication de leur club à l'aide des réseaux sociaux

En distanciel



2 heures

En présentiel



4 heures